

Das SHI Haus der Homöopathie ist ein anerkanntes Kompetenzzentrum für klassische Homöopathie. Es vereint eine homöopathische Praxis, Homöopathie Schule, Drogerie und einen Homöopathie-Garten unter einem Dach. Wir sind ein Kleinunternehmen, das erfolgreich und kontinuierlich die sanfte Heilmethode der Homöopathie in der Schweiz bekannt macht und verbreitet.

Für das Haus der Homöopathie suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine(n)

Marketing & Kommunikation Spezialist/-in (40 - 50%)

Hauptaufgaben:

- Planung und Umsetzung diverser on- & offline Marketingmassnahmen
- Erstellung von zielgruppenrelevanten Inhalten (hauptsächlich Text) für unsere verschiedenen Medienkanäle in Koordination mit unserem Grafiker
- Verantwortung für unsere Social Media Präsenz (Facebook und YouTube)
- Betreuung unserer Homepage (www.shi.ch) inkl. SEO
- Analyse und Auswertung der Kampagnenergebnisse zur kontinuierlichen Optimierung
- Zusammenarbeiten mit internen Abteilungen und externen Partners

Anforderungen:

- Aufrichtiges Interesse an der Homöopathie
- Abgeschlossenes Studium & erste Erfahrungen im Bereich Marketing/Kommunikation
- Hervorragende Deutschkenntnisse
- eine Leidenschaft für das Schreiben
- Fähigkeit, kreative Inhalte zu liefern (Text, Bild und Video)
- Sicherer Umgang mit sozialen Medien (Facebook, YouTube)
- Fundierte Fachkenntnisse in SEO & SEA
- Einwandfreie Umgang mit sämtlichen MS Office-Tools & erste Erfahrungen im Bereich Content Management (Typo3 von Vorteil)
- Freude an der Arbeit in einem kleinen Team
- Arbeitet gerne selbständig und ist sehr proaktiv
- Organisierte Arbeitsweise, detailorientiert mit guten Multitasking-Fähigkeiten

Wir bieten Ihnen:

Wir bieten ein sympathisches und flexibles Arbeitsumfeld und die Möglichkeit, sich an unserer Mission zu beteiligen, die klassische Homöopathie zu verbreiten damit möglichst viele Zugang zu dieser wunderbaren Heilkunst finden.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung und die üblichen Unterlagen an Frau Jasmine Jus (jasmine.jus@shi.ch), Leiterin Marketing & Kommunikation SHI Haus der Homöopathie.